

## Neue Impulse für Ihre Projektarbeit - mit interaktiven Tools zum Projekterfolg!

**Erleben Sie garantierte Aha-Effekte und Inspirationen für Ihren Projektalltag und darüber hinaus!**

**20. März 2019 im SIDE Design Hotel, Hamburg**

Ein interaktiver Tag mit zwei Workshops. Ob erfahren oder am Anfang ihrer Laufbahn: für Projekt Manager mit und ohne Zertifizierung, Teilprojektleiter, Projektkoordinatoren und alle, die Interesse an aktiven Formaten haben.

Erweitern Sie mit neuem Wissen Ihre Projektmanagement-Kompetenz!

### Veranstaltungsort

#### **5\* SIDE Design Hotel**

Drehbahn 49

20354 Hamburg

<https://www.side-hamburg.de>

Im Herzen Hamburgs befindend ist das SIDE. Fußläufig gelangen Sie zur Binnenalster, dem Jungfernstieg, Messe- und Kongresszentrum sowie dem ICE-Bahnhof Dammtor.

**Entfernungen:** Flughafen 10 km / Fernbahnhof Hamburg Dammtor 0,7 km / Hauptbahnhof 1,5 km / Innenstadt 300 m.

### Ablauf / Agenda

09:00 Uhr	Begrüßung
09:15 Uhr	<b>Workshop I</b>
11:00 Uhr	Pause
11:30 Uhr	Workshop I - Teil 2
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	<b>Workshop II</b>
15:00 Uhr	Pause
15:30 Uhr	Workshop II - Teil 2
17:00 Uhr	Ende und Abschluss
17:30 Uhr	Ausklang

## WORKSHOP I

# Kanban POWER-Workshop - Wie Sie Produktivitätskiller in Ihren Projekten sichtbar machen und wirksam eliminieren

**Leitung: Marc Nilsson (Facilitator)**

**Arbeitsabläufe und Prozesse erkennen und sichtbar machen, durch eindeutige Zuständigkeiten und wirksamer Kommunikation zu mehr Transparenz und Effizienz in Ihren Projekten**

### Ihre Herausforderung

*"Wir müssen agil werden!"* - so lautet die Marschrichtung in vielen Unternehmen. Der gefühlte Druck, dringend Veränderungen herbeizuführen, nimmt zu und Agilität scheint das Mittel der Wahl zu sein. Dabei entbrennen oft hitzige Diskussionen, welche Methode denn die Beste sei. Einige Initiativen werden hemdsärmelig umgesetzt. Oft kommt es zu einer undurchsichtigen Gemengelage mit häufig unbefriedigenden Ergebnissen. Die Fragen nach dem *"Warum wollen wir agil werden und was wollen wir überhaupt erreichen?"* bzw. *"Was bedeutet Agilität überhaupt in dem individuellen Unternehmenskontext?"* bleiben damit in vielen Fällen unbeantwortet.

### Ziel des Workshops

Kanban ist eine Methode der kontinuierlichen Verbesserung und setzt auf Agilität und Teamwork. In diesem Workshop identifizieren wir gemeinsam mit viel Spaß und Engagement die fünf Hauptgründe, warum Arbeit nicht fertig wird und wie wir einen kontinuierlichen, wirksamen Arbeitsfluss etablieren.

In intensiven Übungen erleben wir gemeinsam, warum wir durch schnelleres Arbeiten trotzdem nicht früher fertig werden und warum die Optimierung einzelner Teams zu schlechteren Gesamtergebnissen führt. Wir zeigen auf, wie wir unsere Arbeit, unsere Abläufe und unsere Produktivitätskiller sichtbar machen, diese besser managen und dadurch unsere Gesamtperformance deutlich steigern. Dabei stellen wir Methoden und Tools aus dem Kanban vor und zeigen Ihnen, wie Sie diese bereits am nächsten Tag wirksam in Ihrem Umfeld zum Einsatz bringen.

### Ihr Nutzen

Nach dem Workshop verstehen Sie

- wie Ansätze aus dem Kanban Ihnen helfen, Agilität in Ihren Projekten und in Ihrem Business nachhaltig zu steigern
- wie Sie visuelle Methoden nutzen, um Arbeitspakete, Abläufe, Zusammenhänge und Hindernisse sichtbar und transparent für alle zu machen
- wie Sie durch eine geplante, geringere Ressourcenauslastung trotzdem mehr erreichen
- warum Sie durch schnelleres Arbeiten trotzdem nicht früher fertig werden
- warum es für Ihre Kunden und Zielgruppen besser ist, wenn Sie so spät wie möglich mit der Arbeit beginnen
- warum eine maximale Auslastung der Ressourcen unwirksam ist und sich das negativ auf unsere Projektergebnisse auswirkt
- wie Sie Abhängigkeiten erkennen und agile Interaktion zwischen den Teams erreichen.

Am Ende des Workshops erfahren Sie die vier Geheimnisse, die eine erfolgreiche Kanban-Initiative ausmachen und wie sich mit einfachen Mitteln diese Methoden auf Ihre Projektarbeit übertragen lassen.

## WORKSHOP II

# Storytelling - so gelingt wirksame Kommunikation in Ihrem Projekt!

Workshopleitung: Torsten J. Koerting

Kommunikation in einer neuen Form und in einem neuen Format er- und beleben und dabei die Grundlage für wirksame Teamarbeit entdecken.

### Ihre Herausforderung

- Sie haben genug von Projekt-Kommunikation nach Schema "F" ?
- Herkömmliche Formate wie E-Mails und Statusreports haben Sie über?
- Sie sind auf der Suche nach einer neuen Form der Kommunikation, die in die heutige Zeit passt?
- Aus einer Gruppe ein schlagkräftiges Projektteam zu bilden?

### Ziel des Workshops

Geschichten lassen sich im Projektmanagement gewinnbringend einsetzen. Das Erzählen von Geschichten als Methode nennt man "Storytelling". Sie tragen u.a. dazu bei

- den Kern des Projekts greifbar zu machen
- Ihr Projektteam zu motivieren
- das Projektziel zu kommunizieren
- die Außenwahrnehmung des Projekts zu steuern
- die Kreativität anzuregen
- neue Werte zu vermitteln oder neues Wissen weiterzugeben

Im Workshop erfahren Sie, was Storytelling genau ist, wie es wirkt und zu welchen Zwecken man es in der Projektarbeit einsetzt.

Sie kennen die Bedeutung von Geschichten und deren Wirksamkeit in der Welt der Projekte. Dafür wird die Kraft von Geschichten anschaulich erläutert und erlebbar gemacht. Sie erfahren, welche Story Plots es gibt, wie diese genutzt und aufgebaut werden.

Stellen Sie Ihre Projekte zukünftig wirksamer und emotionaler dar, um den Kern eines Projektes für jeden greifbar zu machen. Ein Highlight im Workshop ist die interaktive Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmern. Als Teil einer intensiven Übung erstellen Sie einen eigenen Storyplot und drehen ein Video in einer ganz besonderen Form, das Ihr Projekt als Heldenreise visualisiert.

### Ihr Nutzen

Sie lernen

- die Hintergründe wirksamer Projektkommunikation kennen und deren ‚Defizite‘.
- die Kraft wirksamer Geschichten auf die Zielgruppen/Stakeholder zu übertragen und wie Sie diese mit wirksamen Botschaften verknüpfen
- wie sich unterschiedliche Story Plots aufbauen und wie Sie diese wirksam in Ihrem Kontext einsetzen.
- wie Sie den analytischen und emotionalen Kern Ihres Projektes für jeden greifbar machen.
- eine neue und intensive Form der Projektkommunikation kennen

Als Highlight werden Sie mit einer Gruppe von Teilnehmern interagieren und ein eigenes, auf Ihr Projekt bezogenes, Video erstellen. Sie erfahren, wie Sie wesentliche Elemente der Geschichte Ihrer Zielgruppe als Heldenreise visualisieren.

## Teilnehmerkreis

Projektleiter/innen, Projektmanager/innen, Teilprojektleiter/innen, Projektkoordinatoren sowie alle Projektverantwortliche und -mitarbeiter in Projekten - vom Einsteiger bis zum Profi.

## Leistungen

- Handout mit konkreten Schritt für Schritt Anleitungen für den konkreten Projekteinsatz
- Schreibmaterial
- Fotoprotokoll
- Getränke, Pausensnacks, 3-Gang-Menü
- Teilnahmezertifikat

## Teilnahmegebühr (zzgl. 19% MwSt.)

195 € - Super early bird bis 31.12.2018

295 € - Early bird bis 31.01.2019

395 € - Standard

## Referenten

### **TORSTEN J. KOERTING – THE GAME CHANGER**

Torsten J. Koerting ist durch und durch Projektmanager, strategischer Denker, Visionär und Management-Berater - aber auch Paragliding-, Trail-Running- und Outdoor-Enthusiast. Seit mehr als 25 Jahren lebt und denkt er Projektmanagement, hat sich auf komplexe IT-Projekte spezialisiert und bringt Projekte in Schieflage zurück auf Erfolgskurs. Er ist ein bekannter Vordenker und doziert vor MBA-Klassen an diversen internationalen Hochschulen. Darüber hinaus engagiert er sich als Redner auf vielen Konferenzen und hat mehrere Fach- und Sachbücher geschrieben und ist Initiator der [www.PM-Powerdays.com](http://www.PM-Powerdays.com).

Er versteht sich in seinem Kern als „Host“ – als jemand, der Räume und ein Umfeld schafft, um allen Beteiligten wirksames, zielgerichtetes und nachhaltiges Handeln zu ermöglichen. Seine Leidenschaft ist es, Menschen zu helfen, ihre eigentliche Berufung zu leben. Er unterstützt sie dabei, die für sie relevanten Ziele und Ergebnisse zu erreichen und sowohl beruflich als auch privat auf die nächste Ebene zu gelangen.

Torsten J. Koerting hat Hunderte von Workshops und Speakings im Umfeld Projektmanagement, Strategie und Innovationsberatung sowie zur persönlichen Positionierung gehalten – und dabei abertausende Teilnehmer begeistert, motiviert, bereichert und beflügelt. Er bietet seinen Teilnehmern 100 Prozent neue Ansätze, überraschende Impulse und eine mitreißende Mentalität.

[www.TORSTENKOERTING.com](http://www.TORSTENKOERTING.com)

## **MARC NILSSON – Lean Kanban Experte und Potentialfalter**

Vor gut 20 Jahren begann Marc Nilsson seine berufliche Laufbahn in der IT zunächst als technischer Experte im Microsoft Umfeld, später als Projektleiter in großen Outsourcing Initiativen. Dazu gehörten Outsourcing Großprojekte wie die erfolgreiche Transition der Hamburger Polizei mit ca. 13.000 aktiven Benutzern oder die weltweite Neustrukturierung der adidas IT.

Marc Nilsson war zudem Gründer und Reisrollenproduzent, heute arbeitet er als agiler Coach für viele unterschiedliche Unternehmen. Seine Mission ist es, in Unternehmen die Rahmenbedingungen zur Potentialentfaltung jedes Einzelnen zu schaffen.

Er hilft dabei hilft, die unsichtbare Wissensarbeit sichtbar zu machen, vorhandenes Silodenken aufzulösen und Menschen zu ermutigen, die notwendigen Veränderungen mit Spaß und Eigenmotivation umzusetzen.

Seine Leidenschaft ist es, sich selbst immer weiter zu entwickeln, sich durch andere inspirieren zu lassen, um sinnvoll und nachhaltig wirken zu können.

Er tritt für eine Kultur ein, die es uns erlaubt Dinge auszuprobieren, neue Wege zu gehen, Fehler zulässt und mit der Kraft der Gruppe darf sich jeder jeden Tag ein Stückchen verbessern. Somit erreichen wir für uns selbst und für unsere Kunden den bestmöglichen Nutzen.